

---

**Volební číslo 5.**

**Ing. Vojtěch Klézl**

*Katedra marketingu a obchodu (116)*

---



Volební program:

Svůj program rozdělují do tří stěžejních bodů:

1. Zlepšení komunikace od vedení fakulty k zaměstnancům.
2. Systematizace marketingové komunikace k potenciálním studentům prezenčního studia.
3. Důstojné pracovní prostředí pro studenty i zaměstnance.