
Volební číslo 19.

Ing. Pavlína Pawlasová

Katedra marketingu a obchodu (116)



Volební program:

1. Rozvíjet současnou marketingovou komunikaci Ekonomické fakulty s ohledem na současné způsoby každodenní komunikace cílových skupin
2. Podporovat využití moderních informačních technologií a praktických cvičení ve výuce
3. Pracovat na rozvoji a podpoře talentovaných studentů implementací speciálních workshopů a praktických přednášek
4. Zvyšovat příliv studentů doktorských studijních programů z jiných vysokých škol a využívat jejich odlišných dovedností
5. Propracovat systém přípravy studentů magisterského studia na doktorská studia
6. Zlepšit plánování v oblasti organizace výuky během semestru, ale také v oblasti marketingové komunikace Ekonomické fakulty